

La storia

WELFARE, CHE IMPRESA!

Quattro startup puntano sul sociale e vincono 360 mila euro

Italia non profit è la piattaforma gratuita con tutti i dati su tutte le organizzazioni non profit italiane; Jobiri è il primo consulente di carriera virtuale che sfrutta l'intelligenza artificiale; Local to You è il portale che vende prodotti bio forniti da aziende che impiegano persone con fragilità; Tripmetoo è la startup che si occupa di turismo accessibile. Sono le quattro idee progettuali che hanno vinto la seconda edizione di Welfare, che impresa!, la call rivolta alle giovani startup sociali, chiamate a presentare progetti innovativi dedicati al welfare di comunità e capaci di favorire coesione sociale, sviluppo e il

fare rete. Il concorso, promosso da Fondazione italiana Accenture, Fondazione Bracco, Fondazione Golinelli, Fondazione Snam e Ubi Banca con il contributo scientifico di Aicon e Politecnico di Milano-Tirresia, sulla piattaforma ideaTre60, ha visto raddoppiare la partecipazione con oltre 150 idee progettuali per un montepremi di 360 mila euro.

Il finanziamento

Ogni Fondazione ha messo a disposizione un contributo in denaro di 20 mila euro, mentre Ubi Banca ha offerto a ciascun vincitore un finanziamento fino a 50 mila euro, a tasso zero, insieme a un conto non profit online gratuito per 36 mesi. I

vincitori avranno la possibilità di partecipare al percorso di incubazione o accelerazione della durata di 4 mesi dal valore di 5 mila euro a cura di PoliHub

(Milano), Social Fare (Torino) e Campania NewSteel (Napoli).

La casa d'emergenza

La giuria ha deciso, inoltre, di assegnare un premio speciale al progetto Agrishelter con un contributo in denaro di 10 mila euro messo a disposizione da Fondazione Italiana Accenture e Fondazione Snam, un finanziamento fino a 50 mila eu-

ro e un conto non profit online gratuito per 36 mesi di Ubi banca. Il suo progetto è una casa temporanea per situazioni di emergenza costruita con le risorse locali e con materiali naturali. La tecnologia costruttiva garantisce sostenibilità ambientale, economica e sociale; la casa è a basso costo

ma di qualità per dare alle persone più dignità.

Il registro del non profit

Italia non profit è invece una piattaforma gratuita dove convergono i dati su tutte le organizzazioni non profit italiane; i cittadini possono scoprire come sono organizzati all'interno gli enti, per quali progetti raccolgono fondi, su quali beneficiari producono impatto, come operano e da quali valori sono ispirate. Jobiri è il primo consulente di carriera virtuale che grazie all'intelligenza artificiale accelera l'inserimento lavorativo di chiunque sia alla ricerca di un impiego e, al contempo, supporta le istituzioni a rendere moderni e digitali i program-

mi di politiche attive volti a promuovere l'occupazione.

Bio e turismo online

Local to You è una start up nata nel 2016, operante nell'area bolognese, che vende on line prodotti biologici con attenzione al sociale tramite una rete di cooperative socie che impegnano persone con fragilità e aziende agricole che coltivano biologico. Tripmetoo infine è una startup che si occupa di turismo accessibile valorizzando la diversità umana; la piattaforma web mette al centro il viaggiatore con le sue esigenze, anche quelle speciali, consentendo di costruire esperienze di viaggio tailor made personalizzabili e modulabili.

[W.P.]

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

